

中国市场监督管理学会

2025 年度市场监管理论与实践 研究成果征集启事

为充分发挥理论交流阵地作用，在系统内外营造浓厚的市场监管理论研究和学术交流氛围，推进市场监管文化建设，中国市场监督管理学会组织开展 2025 年度市场监管理论与实践研究成果征集活动，有关事项如下。

一、征集范围

2024 年 11 月以来撰写完成，且未公开发表的有关市场监管理论与实践研究成果，字数 5000-10000 为宜。

主题包括但不限于以下方面：

- 市场监管服务经济高质量发展研究。
- 全国统一大市场建设研究。
- 市场经营主体准入制度改革研究。
- 信用监管研究。
- 反垄断、反不正当竞争研究。
- 平台经济监管研究。
- 规范市场秩序研究。
- 消费环境建设和消费者权益保护研究。
- 食品、特种设备、重要工业产品质量安全监管研究。

10.计量、标准、认可认证、检验检测等质量基础设施支撑保障作用研究。

11.市场监管法治建设研究。

12.智慧监管研究。

13.提升市场综合监管能力研究。

14.市场监管执法典型案例研究。

15.市场监管学科建设研究。

16.基层建设研究。

17.人才队伍建设研究。

二、成果标准

（一）紧扣市场监管中心工作，以问题为导向，聚焦市场监管和助推经济高质量发展工作中的热点、难点和前沿问题，提出切实可行的对策和措施。

（二）论证科学，论据充分，具有较强的前瞻性、创新性和指导性。

（三）主题鲜明，观点新颖，文字精炼，层次清晰，逻辑严谨。

三、征集时间和方式

自接到征集启事始至2025年10月31日止，可随时向中国市场监督管理学会报送，单位组织或个人投稿均可。

四、成果遴选

中国市场监督管理学会对报送的成果组织专家按照标准进行遴选，选出符合标准的优秀成果。

五、成果应用

（一）优秀成果汇编成册，送优秀成果作者和有关部门参阅。

（二）征集期间发现符合在《中国市场监管研究》刊发要求的，优先刊登。

（三）对报送成果相对集中的领域，组织开展学术研讨交流活动，邀请部分优秀成果作者参加。

六、报送须知

（一）报送的成果应符合成果标准，满足理论研究成果相关文章相关格式体例要求，须含有题目、摘要、关键词、分析讨论、结论和参考文献等。

（二）报送的成果须遵守学术道德和规范，为原创性中文研究成果。

（三）成果征集接收邮箱：gzllyjcg@vip.163.com，邮件主题请注明“成果征集”。本征集活动不接受纸质材料和PDF版。

（四）在研究成果最前面标明作者单位、姓名和联系方式（手机号码和邮箱）。

联系人：栾复武（010-63420503，13381005993）

