

中国市场监督管理学会

2024 年市场监管和行政执法理论 与实践研究成果征集启事

为发挥理论研究和学术交流阵地作用，在系统内外营造浓厚的市场监管理论研究和学术交流氛围，推进市场监管文化建设，中国市场监督管理学会组织开展 2024 年市场监管和行政执法理论与实践研究成果征集活动，有关事项如下。

一、征集范围

2023 年 11 月以来撰写完成，且未公开发表的有关市场监管和行政执法理论与实践研究成果，字数 5000-10000 为宜。

二、成果标准

（一）紧扣市场监管中心工作，以问题为导向，围绕市场监管、行政执法、服务经济发展工作中的热点、难点和前沿问题，提出切实可行的对策和措施。

（二）论证科学，论据充分，具有较强的前瞻性、创新性和指导性。

（三）主题鲜明，观点新颖，文字精炼，层次清晰，逻辑严谨。

三、征集时间和方式

自接到征集启事始至 2024 年 10 月 31 日止，可随时向中国市场监督管理学会报送，单位组织或个人投稿均可。

四、成果遴选

中国市场监督管理学会分 2 次对报送的成果组织专家按照标准进行遴选，选出符合标准的优秀成果。

五、成果应用

（一）优秀成果汇编成册，送作者和有关部门参阅。

（二）征集期间发现符合期刊刊发要求的，在《市场监管研究》优先刊登。

（三）对报送成果相对集中的领域，组织召开学术研讨交流会，邀请部分优秀成果作者与会交流研讨。

六、报送须知

（一）报送的成果应符合成果标准，满足理论研究成果相关格式体例要求，须含有题目、摘要、关键词、分析讨论、结论和参考文献等。

（二）报送的成果须遵守学术道德和规范，为原创性中文研究成果。

（三）成果征集接收邮箱：gzl11lyjcg@vip.163.com，邮件主题请注明“成果征集”。本征集活动不接受纸质材料和 PDF 版。

(四) 在研究成果最前面标明作者单位、姓名和联系方式(手机号码和邮箱)。

联系人: 栾复武(010-82262267, 13381005993)

